

STUDIENPLAN

Pflichtfächer	LV-Typ	Sem	Std	SWS	ECTS
ZENTRALES KÜNSTLERISCHES HAUPTFACH					
Music Business I-III	GU	6	3	18	72
ERGÄNZUNGSFÄCHER					
Business Strategien in der Unterhaltungsindustrie	VO	1	1	1	3
Bühnenperformance-Training	PR	1	1	1	1
Computer und audiovisuelle Medien	SE	1	1	1	1
Creative Identity	SE	2	1	2	6
Einführung in Musikmanagement und Finanzierung	VO	1	1	1	3
Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	VO	1	1	1	1
Formenlehre d. Jazz- und Populärmusik	KGU	2	1	2	4
Formenlehre u. Strukturanalyse (Klassik)	VO	1	1	1	1,5
Gehörschulung I-II	VU	4	3	12	18
Harmonielehre I-II	VO	4	1	4	8
Hospitation	PR	1	1	1	1
Instrumentalunterricht I-II (Instrument nach Wahl)	KE/KGU	4	1	4	12
Konzert und Event Management	VO	1	1	1	3
Kreatives Musik- und Event Management I-III	PR	6	4	24	48
Künstlermanagement und Branding	VO	1	1	1	5
Mechanismen der Musikindustrie	VO	1	1	1	3
Musikgeschichte I-II	VO	4	1	4	4
Music Promotion und Marketing	VU	2	1	2	8
Musikwirtschaft	VO	2	1	2	4
Neue Medien	VO	1	1	1	1,5
Rhythmusschulung	KGU	2	1	2	4
Selbstmanagement und Rechtgrundlagen	VO	2	1	2	4
Summe der Pflichtfächer:				89	216
Diplomprüfung					

FREIFÄCHER

Freifächer	LV-Typ	Sem	Std	SWS	ECTS
Zweitinstrument (Jazz- und Populärmusik)	VO	6	1	6	12
Zweitinstrument (Klassik)	PR	6	1	6	12
Summe der Freifächer:				12	24
Summe aller Lehrveranstaltungen:				101	240

ECTS	European Credit Transfer System	LV	Lehrveranstaltung	Sem	Semester	UE	Übung
KE	Künstlerischer Einzelunterricht	PR	Praktikum	Std	Stunden	VO	Vorlesung
KGU	Künstlerischer Gruppenunterricht	SE	Seminar	SWS	Semesterwochenstunden	VU	Vorlesung mit Übung