

Informationen zum Praxistest



Die praktischen Fähigkeiten die Motivation für ein Studium am VMI wird anhand von einzureichenden Videos ermittelt. Nur zur Bewerbung für die Studiengänge Music Business, Komposition und Kompositionspädagogik sind in Ergänzung zu einem Motivationsvideo zusätzliche PDFs erforderlich. Die zielgerichtete Erstellung dieser Bewerbungsunterlagen wird nachfolgend näher beschrieben werden.

Erstellung von Videos

Die für eine Bewerbung erforderlichen Videos können professionell oder mit einer herkömmlichen Handy-Kamera erstellt werden. Sie sollten eine entsprechende Bild- und Tonqualität aufweisen und Bewerber*innen klar erkennen lassen.

Motivationsvideo: Dieses Video ist zur Bewerbung aller Studiengänge erforderlich. Darin sollte die bisherige Auseinandersetzung mit dem betreffenden Fachbereich sowie die Motivation für das angestrebte Studium erläutert werden. Dauer der Videos: ca. 2-4 Minuten

Musikvideos (Gesang/Instrumental): Die Videos zur Bewerbung für Gesangs- oder Instrumentalstudien sollten zwei unterschiedliche Stücke enthalten. Sie können mittels Playbacks, Instrumentalbegleitung oder mit einer Band aufgenommen werden, wie auch Videos von Live-Auftritten eingereicht werden können. Instrumentalist*innen sollten dabei auch improvisierend in Erscheinung treten. Dauer der Videos: ca. 3-5 Minuten

Musikvideos (Songwriting): Die Videos für eine Bewerbung zum Songwriting-Studium sollten zwei einständig komponierte und selbst vorgetragene Songs enthalten. Sie sollten mit eigener Instrumentalbegleitung (Gitarre oder Klavier) aufgenommen werden, wie auch Videos von Live-Auftritten eingereicht werden können. Dauer der Videos: ca. 3-5 Minuten

Musikvideos (Komposition/Kompositionspädagogik): Die Videos für eine Bewerbung zum Studiengang Komposition oder Kompositionspädagogik sollten zwei einständig verfasste Kompositionen beinhalten. Die Kompositionen können entweder selbst am Klavier eingespielt oder von einer größeren Besetzung vorgetragen werden, wobei die Bewerber*innen entweder musizierend oder dirigierend auf den Videos zu erkennen sein sollten, wie auch Videos von Live-Konzerten eingereicht werden können. Ergänzend dazu sind die jeweiligen Notationen bzw. Partituren als PDF einzureichen. Dauer der Videos: ca. 5-10 Minuten

Musikvideos (Music Production/Elektronische Musik/Medienkomposition): Die Videos für eine Bewerbung zu den Studiengängen Music Production, Elektronische Musik & Sound Design oder Medienkomposition sollten die einzelnen Spuren der mit einer DAW hergestellten Musikproduktionen erkennen lassen. Bewerber*innen sollten in einem kleinen Fenster des Bildschirms erkennbar sein und mittels Video-and-Voice-over-Funktion den kreativen Prozess bei der Erstellung ihrer Musikproduktionen erläutern. Es müssen keine fertige fertigen Produktionen eingereicht werden, da auch im Entstehen befindliche Produktionen eingereicht werden können. Dauer der Videos: ca. 5-10 Minuten

Präsentationen (Music Business): Zur Bewerbung für den Studiengang Music Business sind neben einem Motivationsvideo zwei Präsentationen im PDF-Format einzureichen. Darin sollte ein so genannter „Elevator Pitch“ zum Thema „Warum ich mich perfekt für ein Music Business Studium am VMI eigne“ sowie eine „Case Study“ zum Thema „Meine Ideen oder Werbestrategien für die Zusammenarbeit eines britischen HipHop-Duos mit einem deutschsprachigen Singer-Songwriter“ enthalten sein. Umfang der PDFs: 1-3 Seiten

Übermittlung von Daten und Videos

Die Übermittlung von Daten und Videos kann nach der Anmeldung zur Aufnahmeprüfung einfach durchgeführt werden. Nach erfolgter Anmeldung wird für Bewerber*innen automatisch ein VMI-Account erstellt, über den die gesamte Korrespondenz erfolgt und erforderliche Daten hochgeladen werden können. Die Übermittlung von Daten und Dokumenten kann ebenso unkompliziert durchgeführt werden, wie jene von Videos, für die nur die Links zu den jeweiligen YouTube-Videos in eine Online-Maske eingefügt werden müssen.

Erstellung eines eigenen YouTube-Kanals

Wer noch keinen eigenen YouTube-Kanal besitzt, kann diesen jederzeit kostenlos einrichten. Die Erstellung eines eigenen YouTube-Kanals ist für Muskschaffende heutzutage praktisch unerlässlich und kann ganz einfach durch die nachfolgenden vier Schritte durchgeführt werden:

1. Melde dich auf einem Computer oder über die mobile Website in YouTube an.
2. Führe eine Aktion durch, für die ein Kanal erforderlich ist (z.B. ein Video hochladen, einen Kommentar posten oder eine Playlist erstellen).
3. Wenn du noch keinen Kanal hast, erscheint nun eine Aufforderung zur Erstellung eines Kanals.
4. Prüfe, ob die Angaben (z.B. der Name deines Google-Kontos) korrekt sind und bestätige die Erstellung eines neuen Kanals.

Hochladen von Videos

Das Hochladen von Videos ist nach der Erstellung eines eigenen YouTube-Kanals ebenfalls sehr einfach. Hierbei besteht die Möglichkeit, die Bewerbungsvideos nur für das VMI (oder auch anderen Personen, denen man die betreffenden Video-Links übermittelt) freizugeben, sofern man nicht möchte, dass diese von der Öffentlichkeit abgerufen werden können (was nur durch Wahl von „Option 1“ möglich wäre).

Damit das VMI die eingereichten Videos abrufen und begutachten kann, ist es daher notwendig, dass zumindest „Option 2“ beim Hochladen der Videos in YouTube gewählt wird:

- | | |
|----------------------------|--|
| Option 1 "Öffentlich": | Alle Nutzer mit einem YouTube-Account können deine hochgeladenen Videos ansehen. |
| Option 2 "Nicht gelistet": | Nur Nutzer, die über den Link deiner Videos verfügen, können deine hochgeladenen Videos ansehen. |
| Option 3 "Privat": | Nur Nutzer, von denen du nähere Daten eingibst, können deine hochgeladenen Videos ansehen. |

Zahlreiche weitere Informationen und Tutorials zum Erstellen eines eigenen YouTube-Kanals sind im Internet zu finden, die aufgrund der oben ersichtlichen Beschreibung aber eigentlich nicht benötigt werden. Sollten dennoch Probleme mit der Erstellung eines eigenen YouTube-Kanals oder dem Hochladen von Videos auftauchen, steht das VMI-Team gerne hilfsbereit zur Verfügung.

Absolvierung der Aufnahmeprüfung

Über ihren VMI-Account werden Bewerber*innen nach der Anmeldung bis zum Abschluss der Aufnahmeprüfung entsprechend begleitet und unterstützt. Sämtliche Erfordernisse, Korrespondenzen und Ergebnisse können von Bewerber*innen jederzeit online eingesehen werden. Nach Bestehen der Aufnahmeprüfung sowie der Erfüllung aller Erfordernisse für ein Studium am VMI kann ein Studienplatz an die betreffenden Bewerber*innen vergeben werden.

Wir hoffen, dass diese Informationen hilfreich waren und wünschen viel Erfolg bei der Aufnahmeprüfung am VMI!

Das VMI-Team