

Music Production

Die Ausbildung zum kreativen Musikproduzenten

STUDIENPLAN

Pflichtfächer	LV-Typ	Sem	Std	SWS	ECTS
ZENTRALES KÜNSTLERISCHES HAUPTFACH					
Music Production I-III	GU	6	1	6	72
ERGÄNZUNGSFÄCHER					
Akustik und Instrumentenkunde	VO	2	1	2	2
Angewandte Musikproduktion I-III	PR	6	4	24	48
Business Strategien in der Unterhaltungsindustrie	VO	1	1	1	3
Computer und audiovisuelle Medien	SE	1	1	1	1
Creative Identity	SE	2	1	2	6
Effektkunde im Studio- und Livebetrieb	VO	1	1	1	1
Einführung in Musikmanagement und Finanzierung	VO	1	1	1	3
Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	VO	1	1	1	1
Formenlehre der Jazz- und Populärmusik	KGU	2	1	2	4
Formenlehre und Strukturanalyse (Klassik)	VO	1	1	1	1,5
Gehörschulung I-II	VU	4	3	12	18
Grundlagen der Tontechnik	VO	1	1	1	1
Harmonielehre I-II	VO	4	1	4	8
Hospitation	PR	1	1	1	1
Instrumentalunterricht I-II (Instrument nach Wahl)	KE/KGU	4	1	4	12
Mechanismen der Musikindustrie	VO	1	1	1	3
Mikrofonierung und Aufnahmetechniken	PR	1	1	1	1,5
Mixing und Mastering	PR	1	1	1	1,5
Musik für Multimedia	VU	1	1	1	3
Musikgeschichte I-II	VO	4	1	4	4
Music Promotion und Marketing	VU	2	1	2	7
Musikwirtschaft	VO	2	1	2	4
Neue Medien	VO	1	1	1	1,5
Recording & Engineering I-III	PR	6	3	18	24
Rhythmusschulung	KGU	2	1	2	4
Selbstmanagement und Rechtgrundlagen	VO	2	1	2	4
Summe der Pflichtfächer:				99	240

FREIFÄCHER

Freifächer	LV-Typ	Sem	Std	SWS	ECTS
Zweitinstrument (Jazz- und Populärmusik)	VO	6	1	6	12
Zweitinstrument (Klassik)	PR	6	1	6	12
Summe der Freifächer:				12	24
Summe aller Lehrveranstaltungen:				111	264

ECTS	European Credit Transfer System	LV	Lehrveranstaltung	Sem	Semester	UE	Übung
KE	Künstlerischer Einzelunterricht	PR	Praktikum	Std	Stunden	VO	Vorlesung
KGU	Künstlerischer Gruppenunterricht	SE	Seminar	SWS	Semesterwochenstunden	VU	Vorlesung mit Übung