

## STUDIENPLAN

Pflichtfächer	LV-Typ	Sem	Std	SWS	ECTS
<b>ZENTRALES HAUPTFACH</b>					
Music Business I-III	GU	6	3	18	96
<b>ERGÄNZUNGSFÄCHER</b>					
Business Strategien in der Unterhaltungsindustrie	VO	1	1	1	2
Bühnenperformance-Training	PR	1	1	1	1
Computer und audiovisuelle Medien	VO	1	1	1	2
Creative Identity	SE	2	1	2	6
Einführung in Musikmanagement und Finanzierung	VO	1	1	1	2
Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	VO	1	1	1	4
Formenlehre der Jazz- und Populärmusik	KGU	2	1	2	2
Grundlagen der Tontechnik	VO	1	1	1	2
Hospitation	PR	1	1	1	1
Konzert- und Event Management I-III	VO	6	1	6	30
Künstlermanagement & Branding	VO	1	1	1	6
Mechanismen der Musikindustrie	VO	1	1	1	2
Mikrofonierung und Aufnahmetechniken	PR	1	1	1	2
Mixing und Mastering	PR	1	1	1	2
Musikgeschichte I-II	VO	4	1	4	8
Music Promotion und Marketing	VU	2	1	2	4
Musikwirtschaft	VO	2	1	2	2
Neue Medien	VU	1	1	1	2
Selbstmanagement und Rechtsgrundlagen	VO	2	1	2	4
<b>Summe der Pflichtfächer:</b>				<b>61</b>	<b>180</b>
<b>Diplomprüfung</b>					

## FREIFÄCHER

Freifächer (nicht verpflichtend)	LV-Typ	Sem	Std	SWS	ECTS
Gehörschulung I-II	VU	4	1	4	8
Harmonielehre I-II	VO	4	1	4	8
Percussion	PR	2	1	2	2
Rhythmusschulung I-II	PR	4	1	4	8
Zweitinstrument (Jazz- und Populärmusik)	VO	6	1	6	12
<b>Summe der Freifächer:</b>				<b>28</b>	<b>38</b>
<b>Summe aller Lehrveranstaltungen:</b>				<b>101</b>	<b>218</b>

ECTS European Credit Transfer System  
 KE Künstlerischer Einzelunterricht  
 KGU Künstlerischer Gruppenunterricht

LV Lehrveranstaltung  
 PR Praktikum  
 SE Seminar

Sem Semester  
 Std Stunden  
 SWS Semesterwochenstunden

UE Übung  
 VO Vorlesung  
 VU Vorlesung mit Übung